

---

**REGULAMIN KONKURSU**

---

**„AMBASADOR AKCJI STUDENT KRAKÓW 2026”****§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Ambasador Akcji Student Kraków 2026” (dalej: „**Konkurs**”) jest Scanmed S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Stefana Okrzei 1A, 03-715 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000298171, NIP: 6751209442, REGON: 351618159, kapitał zakładowy: 144.889.452,00 zł, wpłacony w całości, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, reprezentowana przez: Zofię Dymitrow, zwana dalej „**Organizatorem**”.

2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest skierowany do studentów środowiska akademickiego Krakowa.

3. Celem Konkursu jest wyłonienie dwóch Ambasadorów Akcji Student (dalej: „**Ambasadorzy**”), którzy będą wspierać działania edukacyjne Organizatora dotyczące podstawowej opieki zdrowotnej (**POZ**), zasad funkcjonowania systemu ochrony zdrowia oraz możliwości składania deklaracji wyboru POZ za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta (**IKP**).

4. Konkurs ma charakter kreatywno-rekrutacyjny i jest rozstrzygany na podstawie oceny Komisji Konkursowej, o której mowa w § 6 Regulaminu.

5. Konkurs jest ogłaszany i komunikowany w szczególności za pośrednictwem profili Organizatora.

6. Konkurs trwa od dnia 8.04.2026 do dnia 30.04.2026 (dalej: „**Okres Naboru**”).

**§ 2. Definicje**

1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

1) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną spełniającą warunki określone w § 3 Regulaminu, która zgłosiła swój udział w Konkursie;

2) **Formularzu Zgłoszeniowym** – należy przez to rozumieć formularz udostępniony przez Organizatora na potrzeby Konkursu;

3) **Zgłoszeniu** – należy przez to rozumieć komplet informacji i oświadczeń przekazanych przez Uczestnika za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego;

4) **Laureacie** – należy przez to rozumieć Uczestnika wybranego przez Komisję Konkursową;

5) **Akcji Student** – należy przez to rozumieć prowadzoną przez Organizatora akcję informacyjno-edukacyjną skierowaną do studentów w Krakowie;

6) **Okresie Ambasadorskim** – należy przez to rozumieć okres współpracy Laureata z Organizatorem, określony w odrębnej umowie.

**§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

2) posiada status studenta studiów I stopnia, II stopnia albo jednolitych studiów magisterskich;

- 3) studiuje w Krakowie albo jest związana ze środowiskiem akademickim Krakowa w sposób pozwalający na realne prowadzenie działań w ramach Akcji Student;
  - 4) jest aktywny w mediach społecznościowych i w życiu studenckim;
  - 5) posiada konta w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku, Instagramie lub TikToku;
  - 6) posiada umiejętności komunikacyjne, kreatywne oraz (co najmniej na poziomie podstawowym) umiejętność nagrywania i montażu krótkich materiałów wideo na potrzeby social media;
  - 7) akceptuje postanowienia Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Jeden Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno Zgłoszenie, chyba że Organizator w ogłoszeniu konkursowym dopuści więcej niż jedno Zgłoszenie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: 1) pracownicy Organizatora, 2) osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, 3) członkowie Komisji Konkursowej, 4) małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami wskazanymi w pkt 1-3.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania warunków udziału w Konkursie, w tym żądania przedstawienia dokumentu potwierdzającego status studenta.

#### **§ 4. Zasady zgłoszenia**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest w Okresie Naboru wypełnić Formularz Zgłoszeniowy oraz przesłać go w sposób wskazany przez Organizatora.
2. W Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik podaje co najmniej:
  - 1) imię i nazwisko;
  - 2) wiek
  - 3) rok i kierunek studiów;
  - 4) nazwę uczelni;
  - 5) krótki opis motywacji do udziału w Konkursie oraz (według uznania Uczestnika) informację o dotychczasowym doświadczeniu;
  - 6) pomysły na promocję edukacji zdrowotnej i wiedzy o POZ w środowisku studenckim;
  - 7) informacje o prowadzonych przez siebie mediach społecznościowych, w tym linki do profili;
  - 8) krótką informację o stylu życia i propagowanych zdrowych nawykach;
  - 9) numer telefonu oraz adres e-mail.
3. Organizator może w ogłoszeniu konkursowym przewidzieć dodatkowe elementy Zgłoszenia, w szczególności link do portfolio, materiał wideo lub link do przykładowych publikacji.
4. Zgłoszenia: 1) niekompletne, 2) zawierające dane nieprawdziwe, 3) złożone po terminie, 4) sprzeczne z Regulaminem lub przepisami prawa – nie będą brane pod uwagę.
5. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że: 1) wszystkie podane przez niego dane są prawdziwe, 2) przysługuje mu prawo do korzystania z materiałów dołączonych do Zgłoszenia, 3) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

#### **§ 5. Przebieg Konkursu**

1. Konkurs przebiega w następujących etapach:

**Etap I – nabór zgłoszeń**

2. W Okresie Naboru Organizator publikuje informację o Konkursie i przyjmuje Zgłoszenia Uczestników.

**Etap II – ocena formalna**

3. Po zakończeniu Okresu Naboru Organizator dokonuje weryfikacji formalnej Zgłoszeń, w szczególności pod kątem kompletności oraz zgodności z Regulaminem.

**Etap III – ocena merytoryczna**

4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny merytorycznej Zgłoszeń spełniających wymogi formalne.

**Etap IV – rozmowy kwalifikacyjne**

5. Komisja Konkursowa może zaprosić wybranych Uczestników na rozmowę online albo stacjonarną.

**Etap V – wybór Laureatów**

6. Komisja Konkursowa wybiera maksymalnie dwóch Laureatów oraz może wskazać listę rezerwową.

7. Organizator zakłada wybór dwóch Laureatów. Dopuszcza się jednak wybór: 1) jednego Laureata, albo 2) niewyłonienie żadnego Laureata - jeżeli poziom nadesłanych Zgłoszeń nie będzie spełniał oczekiwań Organizatora lub nie będzie możliwe zachowanie założeń Konkursu.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 11.05.2026: 1) w formie wiadomości wysłanej do Laureatów, oraz 2) opcjonalnie - w kanałach komunikacji Organizatora.

9. Jeżeli Laureat: 1) zrezygnuje z przyjęcia Nagrody, 2) nie potwierdzi w terminie wskazanym przez Organizatora gotowości do współpracy, 3) odmówi zawarcia umowy, o której mowa w § 7 ust. 6 – Organizator może przyznać status Laureata kolejnej osobie z listy rezerwowej.

**§ 6. Komisja Konkursowa i kryteria oceny**

1. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób powołanych przez Organizatora, w tym: 1) przedstawiciela krakowskiej placówki POZ, 2) przedstawiciela działu PR, 3) przedstawiciela działu marketingu.

2. Komisja Konkursowa odpowiada za: 1) ocenę merytoryczną Zgłoszeń, 2) przeprowadzenie rozmów z wybranymi kandydatami, 3) wybór Laureatów.

3. Przy ocenie Zgłoszeń Komisja Konkursowa bierze pod uwagę w szczególności: 1) motywację i zaangażowanie w promowanie edukacji zdrowotnej oraz wiedzy o POZ, 2) kreatywność w proponowanych działaniach, 3) umiejętność komunikacji i prezentacji pomysłów, 4) aktywność w życiu uczelnianym, 5) aktywność i jakość komunikacji w mediach społecznościowych, 6) potencjał do realizacji działań ambasadorskich zgodnie z założeniami Akcji Student.

4. Komisja Konkursowa może przyznawać punkty w skali od 0 do 5 w każdej z kategorii wskazanych w ust. 3. Punktacja ma charakter pomocniczy i nie musi być udostępniana Uczestnikom.

5. Ostateczny wybór Laureatów należy do Komisji Konkursowej, która może uwzględnić także: 1) ogólne wrażenie z rozmowy, 2) spójność osobowości kandydata z celami Akcji Student, 3) predyspozycje do prowadzenia działań informacyjnych i edukacyjnych, 4) dostępność organizacyjną.

6. W przypadku równej oceny kilku kandydatów Komisja Konkursowa może: 1) przeprowadzić dodatkową rozmowę, 2) poprosić o dodatkową prezentację pomysłu, 3) dokonać ostatecznego wyboru na podstawie całościowej oceny Zgłoszenia i rozmowy.

7. Ocena merytoryczna Komisji Konkursowej jest ostateczna, z zastrzeżeniem prawa Uczestnika do złożenia reklamacji dotyczącej naruszenia Regulaminu lub nieprawidłowości organizacyjnych.

**§ 7. Nagrody oraz status Laureata**

1. Nagrodą w Konkursie jest: 1) uzyskanie tytułu „Ambasadora Akcji Student Kraków 2026”, 2) otrzymanie pakietu nagród rzeczowych lub świadczeń wskazanych przez Organizatora, obejmujących w szczególności: a) wyjazd do Uzdrowiska Ustroń, b) pakiet kosmetyków PELO.
2. Szczegółowy opis, zasady realizacji oraz wartość Nagrody zostaną wskazane przez Organizatora najpóźniej w ogłoszeniu konkursowym albo w załączniku do Regulaminu.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo do zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
4. W przypadku powstania obowiązków podatkowych związanych z Nagrodą, zostaną one wykonane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatkowego.
5. Przyjęcie Nagrody wymaga złożenia przez Laureata oświadczeń i przekazania danych wskazanych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody i zawarcia umowy współpracy.
6. Uzyskanie statusu Laureata nie oznacza automatycznego nawiązania stosunku pracy. W celu realizacji działań ambasadorskich Organizator i Laureat zawierają odrębną umowę cywilnoprawną określającą szczegółowy zakres współpracy, zasady wynagrodzenia lub świadczeń, harmonogram oraz prawa i obowiązki stron.

#### **§ 8. Informacja o planowanym zakresie działań Ambasadorów**

1. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że po wyłonieniu Laureatów i zawarciu odrębnej umowy współpraca ambasadorska może obejmować w szczególności:
  - 1) przygotowywanie i publikowanie materiałów w mediach społecznościowych;
  - 2) udział w działaniach edukacyjnych na uczelniach;
  - 3) współpracę z samorządami studenckimi i organizacjami studenckimi;
  - 4) udział w wybranych wydarzeniach środowiska akademickiego;
  - 5) tworzenie materiałów informacyjnych i wizerunkowo-edukacyjnych we współpracy z Organizatorem.
2. Planowany, orientacyjny zakres aktywności może obejmować w szczególności:
  - 1) publikację jednego posta lub jednej rolki tygodniowo, z oznaczeniem Grupy Scanmed jako współtwórcy materiału;
  - 2) umieszczanie w materiałach końcowej planszy z logo Scanmed, dostarczonej przez Organizatora;
  - 3) udział w dwóch aktywnościach na terenie uczelni w miesiącu (maj i czerwiec 2026, kwiecień i maj 2027), zgodnie z harmonogramem akcji;
  - 4) współpracę z samorządem studenckim lub starostami lat;
  - 5) okresowe wizyty w placówkach Organizatora i przygotowywanie materiałów „od kuchni”;
  - 6) obecność podczas wybranych eventów studenckich, w tym (w razie uzgodnienia) podczas juwenaliów, przy współpracy z właściwym zespołem Organizatora.
2. Szczegółowy harmonogram oraz ostateczny zakres działań będą każdorazowo określone i akceptowane przez Organizatora.
3. Działania Ambasadorów mają charakter informacyjny, edukacyjny i wizerunkowy. Ich celem jest: 1) zwiększanie wiedzy studentów o zasadach funkcjonowania POZ, 2) wspieranie orientacji w systemie ochrony zdrowia, 3) objaśnianie formalności związanych z IKP i deklaracją wyboru, 4) promowanie zdrowych nawyków.
4. W ramach działań ambasadorskich zabronione jest w szczególności: 1) udzielanie indywidualnych porad medycznych, 2) składanie obietnic co do efektów zdrowotnych, diagnostycznych lub terapeutycznych, 3) porównywanie Organizatora z innymi podmiotami medycznymi w sposób reklamowy, 4) zachęcanie do korzystania

z konkretnych świadczeń zdrowotnych w sposób mający cechy reklamy, 5) publikowanie treści niezatwierdzonych przez Organizatora, jeżeli dana umowa przewiduje obowiązek uprzedniej akceptacji.

5. Materiały publikowane przez Ambasadorów, jeżeli mają charakter komercyjny lub są elementem współpracy z Organizatorem, powinny być oznaczane w sposób czytelny, jednoznaczny i zrozumiały, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz zasadami danej platformy.

## **§ 9. Prawa do materiałów zgłoszeniowych i wizerunku**

1. Uczestnik oświadcza, że materiały przekazane w Zgłoszeniu, w tym opisy, zdjęcia, nagrania lub inne treści, są zgodne z prawem, nie naruszają praw osób trzecich oraz że Uczestnik jest uprawniony do ich wykorzystania na potrzeby Konkursu.

2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z materiałów zgłoszeniowych wyłącznie w zakresie niezbędnym do: 1) przeprowadzenia Konkursu, 2) oceny Zgłoszenia, 3) kontaktu z Uczestnikiem, 4) ogłoszenia wyników Konkursu, 5) dokumentowania przebiegu Konkursu.

3. Licencja, o której mowa w ust. 2, zostaje udzielona na okres 2 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką cyfrową, 2) wprowadzanie do pamięci komputera i systemów teleinformatycznych, 3) wykorzystanie w wewnętrznej dokumentacji Organizatora, 4) publikacja w Internecie i mediach społecznościowych Organizatora wyłącznie w zakresie informacji o Konkursie i jego wynikach.

4. Laureat wyraża zgodę na publikację przez Organizatora jego: 1) imienia i nazwiska, 2) informacji o uczelni lub kierunku studiów, 3) nazwy profilu społecznościowego, 4) materiałów przekazanych w związku z Konkursem – w zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników oraz komunikacji dotyczącej Konkursu i Akcji Student.

5. Szczegółowe zasady korzystania z materiałów tworzonych już w ramach współpracy ambasadorskiej będą określone w odrębnej umowie.

## **§ 10. Dane osobowe**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Rozporządzenie”) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Scanmed S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Stefana Okrzei 1A, 03-715 Warszawa: KRS 0000298171, NIP: 6751209442, REGON: 351618159.

2. Przestrzeganie zasad ochrony danych nadzoruje wyznaczony u Administratora Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez wysłanie wiadomości na adres e- mail: [iod@scanmed.pl](mailto:iod@scanmed.pl) lub pisemnie na adres wskazany powyżej, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

3. Pani/Pana dane osobowe (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, inne dane wskazane w formularzu zgłoszeniowym) będą przetwarzane w celach związanych z organizowanym Konkursem, w tym m.in. w celu rejestracji zgłoszenia w Konkursie, ustalenia zwycięzców, publikacji informacji o Uczestnikach i zwycięzcach, w celu wydania nagród.

4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych jest udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679), a także prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679), w przypadku rozpatrywania ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu i na potrzeby obrony w sprawach dotyczących ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, ale nie dłużej niż do czasu zakończenia i rozliczenia Konkursu. W przypadku złożenia reklamacji – do czasu jej rozpatrzenia. Po zakończeniu Konkursu dane mogą być przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

7. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać wycofana w dowolnym momencie drogą elektroniczną na adres [iod@scanmed.pl](mailto:iod@scanmed.pl)

8. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

9. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

10. Przysługuje Pani/Panu, na każdym etapie przetwarzania danych przez Spółkę, prawo do:

a) dostępu do swoich danych, w tym uzyskania informacji o zakresie przetwarzanych przez naszą Spółkę danych oraz do uzyskania kopii tych danych,

b) sprostowania swoich danych, w tym, jeżeli nie będą zachodziły inne prawne przeciwwskazania do ograniczenia ich zakresu przetwarzania;

c) całkowitego usunięcia swoich danych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”), jeżeli nie będą zachodziły inne prawne przeciwwskazania do realizacji tego prawa;

d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych osobowych (w tym wycofania zgody), jeżeli nie będą zachodziły inne prawne przeciwwskazania do realizacji tego prawa;

e) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, jeżeli nie będą zachodziły inne prawne przeciwwskazania do realizacji tego prawa;

f) przeniesienia danych do innego administratora danych, jeśli dane przetwarzane są w związku z udzieloną zgodą lub zawartą umową.

11. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom współpracującym z Administratorem Danych przy organizacji Konkursu, w tym podmioty świadczące usługi w zakresie usług IT oraz systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi public relations oraz innym osobom lub podmiotom wykonującym usługi niezbędne do realizacji celów wskazanych powyżej, a także organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

12. Informujemy, że przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

## § 11. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu lub naruszenia Regulaminu.

2. Reklamację można złożyć: 1) pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs – Ambasador Akcji Student Kraków 2026”, albo 2) elektronicznie na adres: [marketing@scanmed.pl](mailto:marketing@scanmed.pl).

3. Reklamacja powinna zawierać: 1) imię i nazwisko Uczestnika, 2) dane kontaktowe, 3) opis zastrzeżeń, 4) uzasadnienie.

4. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia wystąpienia okoliczności uzasadniającej reklamację, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

6. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na adres wskazany przez Uczestnika lub w przypadku reklamacji elektronicznej na adres e-mail, z którego została wysłana.

7. Reklamacja nie służy weryfikacji uznaniowej oceny merytorycznej Komisji Konkursowej, chyba że Uczestnik wykaże naruszenie Regulaminu, zasad równego traktowania uczestników lub oczywisty błąd proceduralny.

## **§ 12. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu: 1) na stronie internetowej Organizatora, albo 2) w innym miejscu wskazanym w ogłoszeniu konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności: 1) zmiany przepisów prawa, 2) konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu, 3) zmiany organizacyjnej niezależnej od Organizatora, 4) konieczności zapewnienia bezpiecznego i zgodnego z prawem przebiegu Konkursu.
3. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z przepisami prawa.

Scanmed S.A.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Ambasador Akcji Student Kraków 2026”

### Opis Nagrody

#### § 1. Nagroda - wyjazd

1. Nagroda obejmuje pobyt w obiekcie wskazanym przez Organizatora, w szczególności:

**Pokój 2-osobowy Komfort LUX:**

440,00 zł x 2 doby = **880,00 zł**

Każdy Laureat otrzymuje prawo do skorzystania z pobytu obejmującego 2 doby ze śniadaniem w pokoju 2-osobowym Komfort LUX, na zasadach określonych przez Organizatora.

2. W ramach pobytu zapewnione są:

- noclegi w pokoju 2-osobowym,
- śniadania,
- jedna wejściówka na basen solankowy (wejście w godzinach popołudniowych na 70 minut).

3. Dodatkowo płatne (po stronie Laureata):

- obiad i kolacja,
- parking – 30,00 zł / doba,
- opłata klimatyczna – 6,30 zł / osoba / doba.

#### § 2. Nagroda - pakiet rzeczowy

1. Nagroda obejmuje również:

**Zestaw pelokosmetyków**

Zestaw z linii *Pelo & The City*, w skład którego wchodzi:

- krem do twarzy,
- balsam do ciała,
- peeling do ciała,
- tonik do twarzy,
- pudełko prezentowe.

Łączna wartość zestawu: **302,70 zł**

#### § 3. Postanowienia dodatkowe

1. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany elementów Nagrody lub ich wartości na świadczenia o zbliżonym charakterze w przypadku przyczyn niezależnych (np. zmiana oferty partnera).